

Inhaltsverzeichnis 11.05.2011

Lieferschein-Nr.: 5964099
 Abo-Nr.: 1068396
 Themen-Nr.: 42.3
 Ausschnitte: 11
 Folgeseiten: 0
 Total Seitenzahl: 11

Stiftungsidee Sport
 Herr Robert Schmuki
 Brunnenstrasse 1
 8610 Uster

	Auflage	Seite
11.05.2011 Corriere del Ticino <i>Sette sabati sera di successo con Midnight</i>	37'092	1
10.05.2011 Giornale del Popolo <i>Un successo sopra la media aMidnightSport</i>	16'436	2
06.05.2011 L'Informatore <i>• Midnight Basso Ceresio con ospiti... sul ghiaccio</i>	6'559	3
05.05.2011 Corriere del Ticino <i>Progetto Midnight Il PPDdi Losone lo appoggia</i>	37'092	4
05.05.2011 Giornale del Popolo <i>Il progetto Midnight anche a Losone?</i>	16'436	5
05.05.2011 Grenchner Tagblatt <i>Midnight Sport und Musik in der Turnhalle</i>	4'557	6
05.05.2011 La Regione Ticino <i>Mdnight a Losone, interpellanza Ppd</i>	32'489	7
05.05.2011 Regio.ch / Pfäffikon <i>Die Dreifachsporthalle ist auch ein Treffpunkt</i>	11'336	8
05.05.2011 Solothurner Zeitung <i>Midnight Sport und Musik in der Turnhalle</i>	22'223	9
03.05.2011 Bremgarter Bezirks-Anzeiger <i>Erstmals die ganze Firma auf einen Blick</i>	5'203	10
03.05.2011 Wohler Anzeiger <i>Erstmals die ganze Firma auf einen Blick</i>	8'257	11



Corriere del Ticino
6903 Lugano
091/ 960 31 31
www.cdt.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 37'092
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 42.3
Abo-Nr.: 1068396
Seite: 18
Fläche: 7'530 mm²

RIVA SAN VITALE

Sette sabati sera di successo con Midnight

■ Dopo le prime sette serate, a metà fase pilota, i responsabili stilano un bilancio molto positivo del progetto Midnight Basso Ceresio, realizzato dalla Fondazione Idée: sport, in collaborazione coi Comuni di Arogno, Brusino, Capolago-Mendrisio, Maroggia, Melano, Riva San Vitale, Rovio ed altri enti pubblici e privati. Ogni sabato sera le attività proposte nella palestra della scuola media di Riva San Vitale hanno riscontrato un ottimo successo. Oltre 546 ragazzi hanno varcato la soglia della palestra nelle sette serate, questo vuol dire una media di 78 ragazzi e ragazze, ben al di sopra della media nazionale svizzera (42,2), segno che il programma offerto è stato gradito dai giovani. A confermarlo è stata anche la percentuale dei partecipanti costanti, pari al 65%, ciò vuol dire che più della metà dei giovani ha partecipato ad almeno quattro serate. Sono stati organizzati momenti incentrati sulla prevenzione, altri invece più legati allo sport; durante tutte le serate c'erano un chiosco (con cibi e bevande sani), un DJ che proponeva musica di sottofondo e una zona più sociale (tappetoni per sedersi, tavoli da ping pong e calcetto). Sabato scorso i giovani hanno potuto incontrare un ospite d'eccezione: Flavien Conne, giocatore dell'HC Lugano, che si è intrattenuto con i giovani discutendo con loro e sfidandoli ad unihockey.

Datum: 10.05.2011

**GIORNALE
del POPOLO**
Quotidiano della Svizzera Italiana

Giornale del Popolo
6903 Lugano
091/ 922 38 00
www.gdp.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 16'436
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich



Themen-Nr.: 42.3
Abo-Nr.: 1068396
Seite: 8
Fläche: 8'547 mm²

RIVA SAN VITALE

Un successo sopra la media a Midnight Sport

A distanza di due mesi dal lancio sul progetto Midnight Basso Ceresio si può già trarre un primo bilancio e, a detta degli organizzatori, è più che positivo vista la partecipazione media di un'ottantina di ragazzi a serata. La prima fase pilota è arrivata a metà sabato scorso con un ospite d'eccezione, così come già avvenuto per il progetto Midnight Chiasso con Ruby Belge: per i ragazzi dei Comuni di Arogno, Brusino, Capolago (Mendrisio), Maroggia, Melano, Riva San Vitale e Rovio, nella palestra di Riva San Vitale questa volta è venuto Flavien Conne dell'HC Lugano, il quale si è intrattenuto con i giovani discutendo con loro e sfidandoli ad una partita di unihockey, regalando sorrisi e autografi. Conne ha voluto sottolineare la valenza del progetto e la sua utilità nei confronti dei giovani: «La prevenzione è importantissima a questa età, – ha sottolineato l'atleta – inoltre la struttura del progetto con la gestione dei giovani coach è sicuramente la formula giusta per poter far rispettare tutte le regole». Dopo otto serate, con circa 546 presenze in totale, il progetto Midnight Basso Ceresio, realizzato dalla Fondazione idée:sport sembra dunque ben avviato, in particolare nei Comuni citati, visto che il numero di presenze a serata è ben al di sopra della media nazionale svizzera (42.2), segno che il programma e le attività proposte sono molto gradite dalle ragazze e dai ragazzi.

Datum: 06.05.2011

l'Informatore
Settimanale del Mendrisiotto e Basso Ceresio



Tipografia Stucchi SA
6850 Mendrisio
091/ 646 11 53
www.informatore.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 6'559
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 42.3
Abo-Nr.: 1068396
Seite: 11
Fläche: 3'224 mm²

• **Midnight
Basso Ceresio
con ospiti...
sul ghiaccio**

Domani, sabato 7 maggio, il progetto Midnight Basso Ceresio si svolgerà dalle 20.30 nella palestra della scuola elementare di Melano e non presso la scuola media di Riva San Vitale. Durante la serata verranno proposte diverse attività. Sarà presente anche uno sportivo d'élite che milita in una squadra ticinese iscritta al massimo campionato svizzero di hockey su ghiaccio. Da sabato 14 maggio, le serate di Midnight toneranno nella palestra di Riva San Vitale.



Corriere del Ticino
6903 Lugano
091/ 960 31 31
www.cdt.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 37'092
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 42.3
Abo-Nr.: 1068396
Seite: 20
Fläche: 7'974 mm²

PALESTRE APERTE DI SERA

Progetto Midnight Il PPD di Losone lo appoggia

■ Il PPD punta ad avviare anche sul territorio del Comune di Losone l'esperienza del progetto Midnight, che a livello nazionale promuove aperture serali delle palestre a beneficio dei giovani. L'intento è espresso in una interpellanza inviata negli scorsi giorni al Municipio dal consigliere comunale Fausto Fornera, e sottoscritta dagli appartenenti al gruppo. In Svizzera, ricorda l'interpellante citando i promotori del progetto Midnight, «vivono oltre un milione di bambini e ragazzi tra i 6 e i 17 anni, una fascia d'età nella quale emergono problematiche come sovrappeso, carenza di movimento, scarsa integrazione e assenza di relazioni sociali». Una situazione problematica, nel quale la mancanza di spazi per incontrarsi, giocare e svolgere attività fisica svolge un ruolo cruciale. Ecco quindi una buona ragione per entrare nell'orbita del progetto, che nel solo 2008 ha saputo coinvolgere oltre 50.000 giovani tra i 12 e i 17 anni, il 60% dei quali stranieri.

Da qui, le richieste al Municipio: sono in corso preparativi per avviare il progetto Midnight nelle palestre comunali? Se no, verrà valutata la fattibilità dell'impresa? Quando è ipotizzabile la messa in atto del progetto?

Datum: 05.05.2011

**GIORNALE
del POPOLO**
Quotidiano della Svizzera Italiana

Giornale del Popolo
6903 Lugano
091/ 922 38 00
www.gdp.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 16'436
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich



Themen-Nr.: 42.3
Abo-Nr.: 1068396
Seite: 9
Fläche: 9'183 mm²

INTERPELLANZA Lo chiede Fornera per il PPD

Il progetto Midnight anche a Losone?

«Presso l'Istituto scolastico comunale sono in corso, oppure sono previsti a breve termine, preparativi per l'implementazione di un "progetto Midnight" o altri progetti con modalità e obiettivi analoghi?». È la domanda chiave che il consigliere comunale di Losone Fausto Fornera, a nome del Gruppo PPD + Generazione giovani, pone al Municipio con un'apposita interpellanza.

Interpellanza che prende spunto dai risultati di un sondaggio promosso dal Comitato dell'assemblea dei genitori dell'Istituto scolastico losonese. E dal sondaggio è emersa proprio, «quale esigenza particolarmente sentita, la messa in atto nel nostro Comune di un progetto Midnight»,

come si legge nell'interpellanza.

Fornera, dunque, passa in rassegna i punti focali che caratterizzano il progetto, colti dalla documentazione prodotta dai promotori: «Bambini e ragazzi bisogno di movimento», spiega citando i conosciuti problemi di sovrappeso della nostra gioventù, la mancanza di spazi di socializzazione e così via.

E per fronteggiare questi problemi è nato in Svizzera proprio il progetto Midnight, destinato a ragazze e ragazzi tra i 12 e i 17 anni, che in sostanza apre le porte delle palestre ai giovani il sabato sera, favorendo l'integrazione, la prevenzione di violenza e abuso di sostanze che creano dipendenza.

Datum: 05.05.2011



Vogt-Schild Medien AG
4501 Solothurn
032/ 624 74 74
www.grenchnertagblatt.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 4'557
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 42.3
Abo-Nr.: 1068396
Seite: 21
Fläche: 1'464 mm²

Midnight Sport und Musik in der Turnhalle

Diesen Samstag findet von 20.30 bis 23.30 Uhr das Jugend-event Midnight Grenchen statt. Sport, DJs, Tanz, Kiosk für Jugendliche zwischen 13 und 17 Jahren. Eintritt frei. (MGT)



La Regione Ticino
6500 Bellinzona
091/ 821 11 21
www.laregione.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 32'489
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 42.3
Abo-Nr.: 1068396
Seite: 15
Fläche: 9'643 mm²

Midnight a Losone, interpellanza Ppd

Un progetto Midnight a Losone è il tema affrontato con un'interpellanza al Municipio dal consigliere comunale Fausto Fornera per il gruppo Ppd+Generazione giovani. «*Nell'ambito di un sondaggio promosso dal Comitato dell'assemblea dei genitori dell'istituto scolastico di Losone, i cui risultati sono stati riportati dal quotidiano laRegione, è emersa, quale esigenza particolarmente sentita, la messa in atto anche nel nostro Comune di un progetto Midnight*», segnala Fornera. Il consigliere ricorda che questi progetti, diffusi a livello svizzero, hanno quali obiettivi di promuovere il movimento e la socializzazione dei giovani (dai 12 ai 17 anni), ai quali viene data la possibilità di ritrovarsi nelle palestre il sabato sera per attività ludiche e sportive (giocare a pallacanestro o a calcio, ascoltare musica e ballare). Tra gli obiettivi c'è pure l'integrazione e la prevenzione di violenza e abuso di alcol e fumo. «*Nel 2008 sono stati oltre 50 mila i giovani che hanno frequentato le palestre il sabato sera, il 60 per cento dei quali stranieri*», conclude Fornera, che poi chiede all'Esecutivo: «*Presso l'Istituto scolastico comunale sono in corso, oppure sono previsti a breve termine, preparativi per l'implementazione di un "progetto Midnight" o altri progetti con modalità e obiettivi analoghi? In caso affermativo, entro quali termini è ipotizzabile la messa in atto del progetto? In caso negativo, il Municipio è intenzionato a promuovere presso l'Istituto scolastico comunale una valutazione in vista della possibile implementazione di un "progetto Midnight"? Se no, perché?*».

Datum: 05.05.2011

regio.CH
DIE REGION AUF DEN PUNKT GEBRACHT

Pfäffikon

ZO Wochenzeitungen AG
8620 Wetzikon
044/ 933 34 34
www.regio.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 11'336
Erscheinungsweise: wöchentlich



Themen-Nr.: 42.3
Abo-Nr.: 1068396
Seite: 9
Fläche: 2'331 mm²

Die Dreifachsporthalle ist auch ein Treffpunkt

Seit Anfang März treffen sich Fehraltorfer Jugendliche jeweils am Samstagabend zwischen 21 und 24 Uhr in der Dreifachsporthalle zum «Midnight Sports». Der Abend wird jeweils von einem Team aus Jugendlichen und Erwachsenen begleitet. Eine Anmeldung ist nicht nötig. (rp)

Datum: 05.05.2011



Solothurner Zeitung AG
4500 Solothurn
032/ 624 74 74
www.solothurnerzeitung.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 22'223
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 42.3
Abo-Nr.: 1068396
Seite: 21
Fläche: 1'464 mm²

Midnight Sport und Musik in der Turnhalle

Diesen Samstag findet von 20.30 bis 23.30 Uhr das Jugend-event Midnight Grenchen statt. Sport, DJs, Tanz, Kiosk für Jugendliche zwischen 13 und 17 Jahren. Eintritt frei. (MGT)



Bremgarter Bezirks-Anzeiger
5620 Bremgarten
056/ 618 58 77
www.bremgarterbezirksanzeiger.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 5'203
Erscheinungsweise: 2x wöchentlich

Themen-Nr.: 42.3
Abo-Nr.: 1068396
Seite: 26
Fläche: 16'260 mm²



Es geht auch ohne Alkohol: An der Saftbar mixten Jugendliche für die Besucher exotische Drinks und erfrischende Fruchtsäfte.

Erstmals die ganze Firma auf einen Blick

Tag der offenen Türe beim VJF

Dass sich der Verein für Jugend und Freizeit (VJF) in den letzten Jahren zu einem veritablen KMU entwickelt hat, hat sich schon herumgesprochen. Was das genau bedeutet, konnten die Besucherinnen und Besucher des Tages der offenen Türe am Samstagnachmittag erleben. Vom Keller bis unters Dach war das Kompetenzzentrum am Sorenbühlweg mit kreativem Leben gefüllt. Sämtliche Teilbereiche des VJF stellten sich der Öffentlichkeit vor, sei es mit Darbietungen, Ausstellungen oder Führungen.

Verschiedene Rockbands und DJs sowie die Tanzgruppe «Roundabout» sorgten für musikalische Unterhaltung und an einer alkoholfreien Saft-

bar wurden die Gäste verköstigt. Dazu stellte sich das gesamte Jugendarbeiterteam vor und es gab Stellwände mit Infos zu den Angeboten wie Midnight Sports, dem Integrationsprojekt Toolbox oder dem Jugendrat. Dazu servierte der im selben Haus untergebrachte Mittagstisch Schmatz durchgehend Snacks und Getränke.

«Es ist toll, einmal alle Mitarbeitenden und Jugendlichen auf einmal zu sehen», sagte VJF-Mitarbeiterin Steffi Twerdy. Das sei nämlich inzwischen eine Seltenheit. Das verwundert nicht, denn der VJF bietet seine Dienstleistungen übers ganze Freizeamt verteilt an. --fel



Es geht auch ohne Alkohol: An der Saftbar mixten Jugendliche für die Besucher exotische Drinks und erfrischende Fruchtsäfte.

Erstmals die ganze Firma auf einen Blick

Tag der offenen Türe beim VJF

Dass sich der Verein für Jugend und Freizeit (VJF) in den letzten Jahren zu einem veritablen KMU entwickelt hat, hat sich schon herumgesprochen. Was das genau bedeutet, konnten die Besucherinnen und Besucher des Tages der offenen Türe am Samstagnachmittag erleben. Vom Keller bis unters Dach war das Kompetenzzentrum am Sorenbühlweg mit kreativem Leben gefüllt. Sämtliche Teilbereiche des VJF stellten sich der Öffentlichkeit vor, sei es mit Darbietungen, Ausstellungen oder Führungen.

Verschiedene Rockbands und DJs sowie die Tanzgruppe «Roundabout» sorgten für musikalische Unterhaltung und an einer alkoholfreien Saft-

bar wurden die Gäste verköstigt. Dazu stellte sich das gesamte Jugendarbeiterteam vor und es gab Stellwände mit Infos zu den Angeboten wie Midnight Sports, dem Integrationsprojekt Toolbox oder dem Jugendrat. Dazu servierte der im selben Haus untergebrachte Mittagstisch Schmatz durchgehend Snacks und Getränke.

«Es ist toll, einmal alle Mitarbeitenden und Jugendlichen auf einmal zu sehen», sagte VJF-Mitarbeiterin Steffi Twerdy. Das sei nämlich inzwischen eine Seltenheit. Das verwundert nicht, denn der VJF bietet seine Dienstleistungen übers ganze Freiamt verteilt an. --fel